

DAFTAR PUSTAKA

- Antheunis, M. L., Valkenburg, P. M., & Peter, J. (2008). Getting Acquainted through Social Network Sites: Testing a Model of Online Uncertainty Reduction and Social Attraction. *Online Communication, Interpersonal Attraction, and Friendship Formation*, 75-104.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Arineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Praktek* (6th ed.). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aw, S. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ayu, S. (2014, Januari 16). *Survey Online - Kelebihan dan Kekurangan*. Diakses 7 April 2017, dari Marketrends Asia: <http://www.marketrends.asia/2014/01/survei-online-kelebihan-dan-kekurangan.html>
- Bahsoan, H. (2014). *Hubungan Mekanisme Koping dengan Kecemasan pada Pasien Pre Operasi di Ruang Perawatan Bedah RSUD Prof. Dr. HI. Aloe Saboe Kota Gorontalo*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Brooke, C. (12 Oktober 2012). *Chinese tourist 'raped' after being offered free bed for the night from man on 'couchsurfing' website*. Diakses 23 Januari 2017, dari <http://www.dailymail.co.uk/news/article-1205794/Rape-horror-tourist-used-couchsurfing-website-aimed-travellers.html>
- Bungin, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Couchsurfing. (2017). *About Us*. Diakses 2 Februari 2017, dari <http://www.couchsurfing.com/about/about-us/>
- Cresswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Damayanti, P. (2015). Strategi Mereduksi Ketidakpastian Terhadap Perasaan. *Commonline Departemen Komunikasi*, 4, 289-301.
- Darmawan, D. (2012). *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Rosda.

- Dhar, N. (2013). *Top 10 Differences Between Eastern and Western Cultures*. Diakses 28 Mei 2017, dari <https://topyaps.com/top-10-differences-between-eastern-and-western-cultures>
- Dijk, J. V. (1999). *The Network Society*. California: SAGE Publications.
- Donath, J. S., & Boyd, D. (2004). Public displays of connection. *BT Technology Journal*, 22, 71-82.
- Doodson, J., Gavin, J., & Joiner, R. (2013). Getting Acquainted with Groups and Individuals: Information Seeking, Social Uncertainty and Social Network Sites. *Seventh International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, 138-144.
- Effendi, S., & Tukiran. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Farhan, A. (18 Maret 2015). *Perkosa Traveler Anggota Couchsurfing, Pria Italia Diadili*. Diakses 23 Januari 2017, dari <http://travel.detik.com/read/2015/03/18/124001/2862185/1382/2/perkosa-traveler-anggota-couchsurfing-pria-italia-diadili>
- Finn, K. (2016). *Social Media Use by Older Adults*. Diakses 27 Mei 2017, dari <http://wiserusability.com/wpfs/wp-content/uploads/2015/07/Social-Media-Use-by-Older-Adults.pdf>
- Furchan, A. (2004). *Pengantar Peneliti dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Gibbs, J. L., Ellison, N. B., & Lai, C.-H. (2011). First Comes Love, Then Comes Google: An Investigation of Uncertainty Reduction Strategies and Self-Disclosure in Online Dating. *Communication Research*.
- Griffin, E. (2011). *A First Look at Communication Theory* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (1997). *Communication with Strangers: An Approach to Intercultural Communication* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Guerro, L. K. (2007). *Close encounters*. California: Sage Publication.
- Hall, S. (14 Oktober 2016). *Long Beach Man Gets 10 Years For Raping German Tourist Staying In His Apartment*. Diakses 23 Januari 2017, dari CBS New York: <http://newyork.cbslocal.com/2016/10/14/long-beach-german-tourist-date-rape-sentence/>

- Hermawan, A. (2005). *Penelitian Bisnis - Paragidma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo. Diakses 14 Maret 2017, dari https://books.google.co.id/books?id=XOytduwzBzAC&pg=PA132&lpg=PA132&dq=skala+likert&source=bl&ots=U9TOrmUkUQ&sig=044b-ZzyvIR_iJB1JDGWpAnpHoI&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=skala%20likert&f=false
- Istiana, P. (2011). EVALUASI USABILITY SITUS WEB PERPUSTAKAAN. *Visi Pustaka*, 13, 5-10.
- Kolb, L. E. (2015). Friend or Foe? The Relationship Between Facebook Use and Satisfaction and Jealousy in Long-Distance Dating Relationships. *Pepperdine Journal of Communication Research*.
- Kountur, R. (2003). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W. (2011). *Theories of Human Communication*. Belmont: Thomson Wadsworth Publishing Company.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. California: Sage Publications.
- Masyhuri, & Zainuddin, M. (2008). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Morissan, & Wardhani, A. C. (2009). *Teori Komunikasi : Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, Dan Hubungan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mubarok, M. H. (September 2016). *Teori Komunikasi*. Diakses 9 Maret 2017, dari <http://litmed.or.id/wp-content/uploads/2016/09/Diktat-Ilmu-Komunikasi.pdf>
- Nazir, M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neuman, L. W. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Indeks.
- New York Times. (9 September 2016). *Young American traveler murdered by Couchsurfing host in Nepal*. Diakses 23 Januari 2017, dari Woman In The World: New York Times:

<http://nytlive.nytimes.com/womenintheworld/2016/07/09/young-american-traveler-murdered-by-couchsurfing-host-in-nepal/>

- Pitoyo, A. (23 Juli 2013). Perempuan ternyata lebih aktif di internet dibanding pria. Merdeka.com. Diakses 27 Mei 2017, dari <https://www.merdeka.com/teknologi/perempuan-ternyata-lebih-aktif-di-internet-dibanding-pria.html>
- Ramirez, A. (2009). Information Seeking Role on Computer-Mediated Interaction. *Western Journal of Communication*, 300-325.
- Ramirez, A., Walther, J. B., Burgoon, J. k., & Sunnafrank, M. (2002). Information-seeking strategies, uncertainty, and computer-mediated communication: Toward a conceptual model. *Human Communication Research*, 28, 213-228.
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rubent, B. D., & Stewart, L. P. (2006). *Communcation and Human Behaviour* (5th ed.). Boston: Pearson Education, Inc.
- Ruslan, R. (2008). *Metode Penelitian: Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Garfindo Persada.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- The Guardian. (2008). *Top 10 hospitality travel sites*. Diakses 31 Januari 2017, dari <https://www.theguardian.com/travel/2008/jun/27/travelwebsites.top10>
- The Local. (2 September 2015). *French Couchsurfer host filmed guests in shower*. Diakses 23 Januari 2017, dari <http://www.thelocal.fr/20150902/couchsurfing-host-filmed-guests-in-shower>

- Thurlow, C., Lengel, L., & Tomic, A. (2004). *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet*. London: SAGE Publications.
- Travelling Apples. (7 April 2014). *Five of The Best Hospitality Exchange Sites*. Diakses 31 Januari 2017, dari <http://travellingapples.com/2014/04/07/five-of-the-best-hospitality-exchange-sites/>
- Trihendrardi. (2013). *Step by Step IBM SPSS 21: Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: Andi.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (3rd ed.). (M. Maer, Trans). Jakarta: Salemba Humanika.
- West, R., & Turner, L. H. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (3rd ed.). (B. Marswendy, Trans.) Jakarta: Salemba Humanika.
- Widiarini, M. (2012). *Trust Pada Individu yang Menjalin Hubungan Interpersonal Melalui Jejaring Sosial (Studi Tentang Pemaknaan Konsep Trust oleh Dewasa Muda yang Menjalin Hubungan Percintaan Melalui Facebook)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Yoo, J. (2005). *Why Should I Trust You? The Path From Information Valence To Uncertainty Reduction, Cognitive Trust, and Behavioral Trust*. Diakses 20 Januari 2017, dari All Academic Research: http://citation.allacademic.com/meta/p_mla_apa_research_citation/0/1/4/3/9/pages14397/p14397-1.php